



Modalités de financement des normes

En accordant du financement à l'Association canadienne de normalisation, vous convenez par la présente de ce qui suit :

- L'Association canadienne de normalisation faisant affaire sous le nom de Groupe CSA (« Groupe CSA ») est un organisme d'élaboration de normes (« OEN ») accrédité au Canada qui, par l'intermédiaire de sa filiale située aux États-Unis d'Amérique, se consacre à l'élaboration de normes conformément à sa politique de normalisation ainsi qu'aux directives et lignes directrices régissant la normalisation.
- Le Groupe CSA détiendra l'intégralité des droits d'auteur de toute œuvre créée dans le cadre de l'exercice de ses activités. Le Groupe CSA se doit de détenir la propriété intellectuelle de tout document et de tout produit résultant de ses activités, pour assurer l'intégrité desdits documents et produits et maintenir ainsi l'adhésion du Groupe CSA au processus de l'OEN accrédité, tel qu'applicable. Dans le cas d'une œuvre adoptée, la propriété intellectuelle appartient à l'éditeur du document adopté, mais le Groupe CSA détient le droit d'auteur intégral sur tout le contenu supplémentaire élaboré en sus de l'œuvre adoptée.
- Le Groupe CSA n'assume aucune responsabilité quant au contenu ou à l'utilisation ultérieure des documents ou des produits résultant de ses activités, et le client tient indemnes, par les présentes, le Groupe CSA, ses divisions et affiliées, ainsi que leurs employés, administrateurs et mandataires de toute réclamation pour pertes et dommages-intérêts afférente à ses activités, ou en résultant.
- Ces modalités ne peuvent être modifiées que par la voie d'une entente écrite, dûment signée par le Groupe CSA. L'acceptation par le Groupe CSA d'un bon de commande contenant des modalités différentes n'a aucunement l'effet de modifier les modalités aux présentes, ni d'invalider leur prévalence.
- Aucune des parties ne doit utiliser le nom, le nom commercial, les marques de commerce ou les logos de l'autre partie dans ses annonces, ni ses activités publicitaires ou de marketing, ni dans aucun autre matériel destiné à être diffusé publiquement, que ce soit sous forme imprimée ou électronique, sans l'autorisation écrite expresse de l'autre partie.